

CONCORSO A PREMI "EA BOARDING"

Il Concorso a premi verrà svolto in conformità alle disposizioni di cui al DPR 430/2001 e secondo le regole contenute di seguito:

SOGGETTI

- Soggetto promotore del concorso è: Giorgio Armani S.p.A., con sede in Milano, via Borgonuovo n. 11, capitale sociale euro 10.000.000,00 interamente versato, numero del registro delle imprese di Milano, Codice Fiscale e P. IVA n. 02342990153, iscritta al REA di Milano col n. 919502

- Soggetti associati sono:
 - La Rinascente S.p.a. con sede in via Washington n. 70, Milano - Codice Fiscale e P. IVA n. 05034580968; e
 - Salmoiraghi & Viganò SpA
Società a Socio Unico soggetta a Direzione e Coordinamento di Luxottica Group S.p.A.
Corso Magenta 24/A - 20123 Milano - P.IVA 12949250158

- Soggetto Delegato a rappresentare il Promotore relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è la Società Fasten Seat Belt Srl – con sede in Milano – Via Cappuccio, 14, Codice Fiscale e P. IVA 06615510960 nominato ai sensi e per gli effetti dell'articolo articolo. 5, comma 3, del D.P.R. 430/2001 e successive modifiche e integrazioni.

AMBITO TERRITORIALE

- Città di Milano limitatamente ai seguenti 3 punti vendita in cui è presente il check in desk dedicato al Concorso:
 - Boutique Emporio Armani di Via Manzoni 31 – Milano (Italia);
 - La Rinascente in Piazza Duomo - Milano (Italia);
 - Salmoiraghi & Viganò in piazza San Babila - Milano (Italia);Si precisa che sono validi gli acquisti effettuati in tutti i punti vendita Salmoiraghi & Viganò di Milano e provincia
- acquisti effettuati on-line sul sito internet www.armani.com (con server ubicato in Italia).
(verranno di seguito collettivamente definiti i "Negozii")

SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE E PRODOTTI PROMOZIONATI

Il presente Concorso ha lo scopo di favorire la conoscenza dei seguenti prodotti:

Abbigliamento ed accessori per l'abbigliamento	Emporio Armani e EA7
Occhiali da vista e da sole	Giorgio Armani - Emporio Armani
Bodywear	Emporio Armani
Junior	Emporio Armani Junior
Orologi e gioielli	Emporio Armani
Profumi e cosmetici	Giorgio Armani - Emporio Armani
T-shirt e felpa della Capsule EA BOARDING	Emporio Armani

(in breve collettivamente i "Prodotti Armani").

Pertanto, si intendono quali prodotti promozionati (il cui acquisto conferisce la possibilità di partecipare al Concorso) i Prodotti Armani presenti nei Negozi.

DURATA:

Dal 31 agosto 2018 al 13 settembre 2018 compreso (di seguito la "Durata")

ESTRAZIONE FINALE:

Il giorno 14 settembre 2018 alle ore [9.30] alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio.

PARTECIPANTI AVENTI DIRITTO:

I consumatori finali maggiorenni ai sensi del Decreto legislativo, 06/09/2005 n° 206, G.U. 08/10/2005 (Codice del Consumo) e residenti o domiciliati sul territorio italiano che durante il periodo di Durata del Concorso acquistino Prodotti Armani per una spesa minima di Euro 100,00 (scontrino unico) presso i Negozi e siano in possesso del relativo scontrino d'acquisto ossia dello scontrino fiscale d'acquisto recante l'indicazione della natura e della quantità di Prodotto effettivamente acquistato, l'importo, il giorno, la data e il numero dello scontrino stesso ("Scontrino Parlante") oppure dell'ordine effettuato presso i negozi Salmoiraghi & Viganò e, per gli acquisti on-line, della mail che traccia l'acquisto effettuato.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i (i) dipendenti del soggetto promotore e dei soggetti associati e loro familiari, (ii) dipendenti delle agenzie professionalmente coinvolte nell'organizzazione del concorso e loro familiari; nonché (iii) dipendenti e familiari delle società controllate del soggetto promotore e dei soggetti associati (in breve i "Partecipanti").

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Nel periodo di Durata, in ciascun Negozio sarà allestito un check in desk dedicato al Concorso.

Per partecipare al Concorso, sarà necessario presentarsi presso uno dei desk ubicati nei Negozi e farsi rilasciare il "passaporto" che dovrà essere completato con i dati personali dei Partecipanti, nonché i dati personali dell'accompagnatore all'evento esclusivo in caso di vincita (compreso il numero di un documento di identità) e in cui sono presenti 2 (due) spazi appositamente predisposti dove far apporre 2 (due) diversi timbri.

Per partecipare all'estrazione finale occorre acquisire n. 2 (due) timbri, ottenibili

- (i) effettuando un acquisto minimo di € 100,00 (scontrino unico) di Prodotti Armani presso uno dei Negozi aderenti all'operazione (in breve l' "Acquisto"), che darà diritto a n. 1 (uno) timbro.

Ai fini dell'ottenimento del n. 1 (uno) timbro i Partecipanti dovranno conservare lo scontrino parlante/ordine occhiali/mail che traccia l'acquisto on-line e presentarsi entro il 13 settembre 2018 entro l'orario di chiusura dei Negozi presso uno dei 3 desk dedicati al concorso.

Arrivati al desk sarà necessario esibire all'addetto il proprio "passaporto" e lo scontrino parlante/ordine occhiali/mail che traccia l'acquisto on-line. L'addetto, eseguite le dovute verifiche, provvederà ad annullarlo per evitare reiterazioni e apporrà contestualmente sul "passaporto" n. 1 (uno) timbro; e

- (ii) scattando una fotografia o selfie - con il proprio smartphone o tablet – che
 - (a) includa uno dei totem interattivi presenti nelle seguenti zone:
 - in Piazza Duomo, Milano, nei pressi de La Rinascente;
 - in Via Montenapoleone angolo Via Manzoni, Milano;
 - in Piazza San Babila, Milano; o
 - (b) che raffiguri un momento del flash mob inscenato da personale addetto nel quadrilatero della moda di Milano:
 - Via Montenapoleone/via Manzoni
 - Corso Vittorio Emanuele/Duomo/San Babila

- e in Corso Como/Piazza Gae Aulenti; o
- (c) che raffiguri qualsiasi interazione tra utente e attivazione EA BOARDING

Una volta scattata la fotografia il partecipante dovrà presentarsi entro il 13 settembre 2018 entro l'orario di chiusura dei Negozi presso uno dei 3 desk dedicati al concorso. Arrivati al desk sarà necessario esibire all'addetto il proprio "passaporto" e la fotografia presente sul proprio smartphone o tablet. Se la fotografia risulterà valida, l'addetto provvederà subito ad apporre n. 1 (uno) timbro.

I partecipanti, per creare maggiore interesse nel concorso, saranno invitati a pubblicare sul proprio profilo Instagram, se in possesso di un account, la fotografia scattata, con l'hashtag #EABOARDING.

Si precisa che la pubblicazione della foto sul proprio profilo Instagram non è obbligatoria ai fini della partecipazione al concorso.

- (iii) Esclusivamente a partire dalle ore 19:00 del 13 settembre 2018 ed esclusivamente presso la Boutique Emporio Armani di Via Manzoni 31 – Milano acquistando un solo pezzo della *Collezione Capsule EA BOARDING (t-shirt o felpa)*, si avrà diritto ai n. 2 (due) timbri.

Ai fini dell'ottenimento dei n. 2 (due) timbri i Partecipanti dovranno conservare lo scontrino e presentarsi entro il 13 settembre 2018 entro l'orario di chiusura dei Negozi presso uno dei 3 desk dedicati al concorso.

Arrivati al desk sarà necessario esibire all'addetto il proprio "passaporto" e lo scontrino attestante l'Acquisto. L'addetto, eseguite le dovute verifiche, provvederà ad annullarlo per evitare reiterazioni e apporrà contestualmente sul "passaporto" n. 2 (due) timbri;

Una volta ottenuti i n. 2 diversi timbri, i Partecipanti dovranno completare la parte staccabile del "passaporto" con i propri dati personali, più specificatamente [nome, cognome, data di nascita, numero di telefono, indirizzo e-mail, documento e numero], nonché i dati personali dell'accompagnatore in caso di vincita e del numero di un documento di identità dell'accompagnatore stesso e imbucarla entro il 13 settembre 2018 nell'urna sigillata presente nei 3 desk dedicati al concorso entro l'orario di chiusura dei Negozi.

La partecipazione al Concorso implica il rilascio obbligatorio del consenso al trattamento dei dati personali. In caso di mancato consenso al trattamento dei dati i Partecipanti non potranno prendere parte al Concorso.

Al termine del concorso, le 3 (tre) urne sigillate saranno portate presso la società delegata dove avrà luogo l'estrazione.

PREMI IN PALIO:

sono previsti **n. 100 premi** assegnati **a seguito di estrazione**, tutti costituiti da:

- un ingresso per 2 persone maggiorenni ad un evento sfilata esclusivo Armani in cui è previsto un concerto, una sfilata e un cocktail, che avrà luogo giovedì 20 settembre 2018 dalle ore 20:00 alle ore 23:30 a Milano, in una location segreta e che verrà comunicata per tempo ai vincitori.
- Valore del premio € 200,00 ciascuno

Gli extra, i pasti non previsti dal programma, i costi di trasferimento a/r dalla residenza/domicilio del vincitore alla location e tutto quanto non specificato nel presente Regolamento sono totalmente a carico del vincitore.

Si precisa che per poter accedere all'evento, i vincitori e i rispettivi accompagnatori dovranno esibire il proprio documento di identità in corso di validità.

Il premio non è cedibile, deve essere utilizzato obbligatoriamente dal vincitore e dal relativo accompagnatore.

La Società Promotrice si riserva di modificare la data dell'evento per cause di forza maggiore. I vincitori saranno informati per tempo.

MONTE PREMI PRESUNTO:

€ 20.000,00 salvo conguaglio

RITENUTA ALLA FONTE:

€ 5.000,00 salvo conguaglio

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

FIDEJUSSIONE:

€ 20.000,00 (scade il giorno 14 settembre 2019)

ESTRAZIONE FINALE

Alle ore 9.30 del 14 settembre 2018, alla presenza del Funzionario Camerale o del Notaio, da tutte le partecipazioni presenti nelle urne, si procederà ad estrarne 100 ai cui intestatari sarà assegnato il premio previsto.

Saranno estratte anche 50 partecipazioni di riserva che subentreranno in ordine di estrazione, nel caso i precedenti estratti risultino irreperibili o non in regola con le norme del concorso.

I vincitori saranno avvisati tramite telefono/e-mail e dovranno confermare entro 24 ore dall'avviso di vincita l'accettazione del premio e quindi la propria partecipazione all'evento esclusivo, unitamente all'accompagnatore indicato sul "passaporto" di partecipazione.

Nel caso in cui l'accettazione del premio non pervenisse entro 24 ore, si passerà a contattare le riserve in ordine di estrazione, a cui saranno applicate le stesse condizioni.

I vincitori in regola con le norme del concorso e che avranno accettato il premio, riceveranno i dettagli relativi alla location in cui avrà luogo l'evento entro 1 giorno dalla ricezione della conferma della propria presenza.

Il giorno dell'evento esclusivo i vincitori e gli accompagnatori dovranno presentarsi alla location comunicata esibendo all'ingresso il documento di identità il cui numero era stato scritto sul "passaporto" di partecipazione. Senza presentare il documento di identità non sarà possibile entrare all'evento.

PRECISAZIONI:

- Si precisa che per espressa volontà del Regolamento un partecipante può vincere un solo premio nell'arco di durata del concorso. Nel caso lo stesso partecipante fosse estratto una seconda volta, la seconda vincita verrà annullata e si attingerà dalle riserve in ordine di estrazione.

- Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa, implica l'immediata squalifica del partecipante e la vincita potrà essere invalidata anche a posteriori.
- Le Società promotrici si riservano altresì il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto alle leggi vigenti contro qualunque partecipante che, non rispettando il presente regolamento, abbia posto in essere comportamenti di truffa o di tentata truffa o che comunque minacci il regolare svolgimento del concorso.
- Le società promotrici si riservano di sostituire i premi indicati con altri di analogo valore in caso di impossibilità di conferire i premi indicati per cause di forza maggiore a loro non imputabili. Questa eventualità sarà resa nota ai partecipanti.
- Eventuali premi non assegnati nei termini, saranno devoluti alla Children Italia Onlus – Via Volturmo, 58 – Roma – C.F. 97227450158.

PUBBLICITÀ:

si prevede pubblicità tramite social media, Newsletter, Press e su armani.com

Le società promotrici si riservano di utilizzare qualsiasi altro mezzo pubblicitario che ritengano opportuno per divulgare la conoscenza della manifestazione sopra indicata, oltre a quelli già indicati.

REGOLAMENTO:

Il Regolamento integrale può essere consultato sul sito armani.com e presso tutti i Negozi aderenti all'iniziativa.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 (GDPR):

Giorgio Armani S.p.A. (Società), in qualità di titolare del trattamento, informa i Partecipanti al Concorso EA BOARDING, circa le finalità e modalità di trattamento dei dati personali identificativi e di contatto raccolti nel corso della presente iniziativa. I dati personali sono trattati nel rispetto dei principi stabiliti dal GDPR, compresi i profili di confidenzialità e sicurezza.

Fonte dei dati personali

Per la partecipazione al concorso vengono richiesti dati personali quali il nome e cognome, luogo e data di nascita, il numero di telefono, l'indirizzo email, il tipo ed il numero di documento di riconoscimento del documento. I dati personali sono conferiti dai soggetti che decidono di partecipare al concorso (Partecipanti), attraverso lo specifico modello di raccolta delle informazioni. Nel caso in cui un Partecipante fornisca dati personali relativi ad un soggetto terzo cui, in caso di vincita, sarà consentito di accedere all'evento insieme al Partecipante (Accompagnatore), il Partecipante dovrà assicurarsi che la raccolta e successiva comunicazione dei dati dell'Accompagnatore alla Società avvenga nel rispetto del GDPR. In particolare, il Partecipante potrà comunicare alla Società i dati dell'Accompagnatore, solo dopo averlo informato ed averne ottenuto il relativo consenso.

Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

I dati personali dei Partecipanti e degli Accompagnatori (collettivamente, Interessati), sono trattati per le finalità di partecipazione e gestione amministrativa del Concorso, nonché per garantirne il corretto svolgimento (a titolo meramente esemplificativo, attraverso la verbalizzazione delle estrazioni, spedizione dei premi, ecc.).

Il trattamento trova fondamento nell'esecuzione di un contratto di cui l'Interessato è parte o di misure precontrattuali adottate su sua richiesta, in particolare nella richiesta avanzata dall'Interessato di partecipare al Concorso stesso.

Modalità di trattamento e conservazione

Il trattamento dei dati viene effettuato con mezzi elettronici e manuali secondo procedure e logiche strettamente correlate e funzionali alle finalità di trattamento sopra specificate. I dati trattati

saranno conservati per l'intera durata del Concorso, per tutto il tempo necessario alla sua gestione amministrativa e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

Il trattamento avviene per mezzo delle operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati.

Natura del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati alla Società, per le finalità sopra elencate, ha natura facoltativa. Il mancato conferimento, tuttavia, determina l'impossibilità, per gli Interessati, a partecipare al Concorso.

Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I dati degli Interessati saranno trattati dal personale debitamente autorizzato al trattamento e da fornitori di servizi organizzativi e tecnici funzionali alle finalità sopra indicate, che agiscono in qualità di responsabili del trattamento sulla base di specifiche istruzioni del Titolare.

Tra questi, ad esempio Fasten Seat Belt Srl con sede legale a Milano, in Via Cappuccio, 14, limitatamente alle attività di estrazione dei vincitori del Concorso e di consegna dei premi. E' possibile richiedere l'elenco aggiornato dei destinatari dei dati personali contattando il titolare del trattamento ai recapiti indicati sotto.

I dati personali saranno comunicati, quando richiesto da norme di legge o regolamento, ad autorità o enti pubblici quali polizia, organi di controllo, autorità giudiziaria, che trattano i dati, in qualità di autonomi titolari nello svolgimento dei relativi fini istituzionali. In particolare i dati degli Interessati saranno comunicati alla Polizia Doganale, in ottemperanza ad obblighi di legge o regolamento, per finalità connesse allo svolgimento del Concorso.

Qualora i destinatari dei dati o i responsabili del trattamento siano stabiliti al di fuori dell'UE, in paesi privi di un adeguato livello di protezione dei dati personali, la Società adotterà tutte le misure necessarie a garantire che il trasferimento dei dati al di fuori dell'UE sia adeguatamente protetto (ad es. con la sottoscrizione di Clausole Contrattuali Standard UE).

Diritti dell'interessato

Gli Interessati possono rivolgersi al titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei Dati, ai recapiti di seguito indicati, per esercitare i diritti previsti dal GDPR, art. 15 e ss., ad es. chiedere l'accesso ai dati personali e la rettifica degli stessi, la cancellazione o la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento per motivi legittimi o chiedere la portabilità dei dati. Gli Interessati possono inoltre presentare un reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali).

Contatti

Il titolare del trattamento è Giorgio Armani S.p.A., con sede in via Borgonuovo 11, 20121 - Milano, email: privacy@giorgioarmani.it. Il Responsabile della Protezione dei Dati, Responsabile del Dipartimento Data Protection, Roedl&Partner, Largo Donegani 2, 20121 - Milano, può essere contattato al seguente indirizzo: dpo@giorgioarmani.it.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione del presente Regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La Società promotrice, per quanto non indicato nel Regolamento, si rimette a quanto previsto dal DPR 430 del 26.10.2001.